

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горшкова Надежда Кирилловна
Должность: Директор
Дата подписания: 16.02.2026 15:15:29
Уникальный программный ключ:
6e4febd30540ffff35fc4c6217bc0cf1c72a27f9

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Чувашской Республики «Чебоксарский экономико-технологический колледж»
Министерства образования Чувашской Республики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.13. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности

25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем

Разработан в соответствии с требованиями
Федерального государственного
образовательного стандарта среднего
профессионального образования по
специальности 25.02.08 Эксплуатация
беспилотных авиационных систем

УТВЕРЖДЕН
приказом от «29» мая 2025 г. №280

РАССМОТРЕНА

на заседании цикловой комиссии
экономических дисциплин

Протокол № ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Председатель ЦК: _____ /С.А. Копичникова/

Разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Чувашской Республики «Чебоксарский экономико-технологический колледж»
Министерства образования Чувашской Республики

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.
2. Программа текущей аттестации (комплект оценочных средств для оценки уровня освоения умений, усвоения знаний, сформированности общих и профессиональных компетенций при проведении текущего контроля).
3. Программа промежуточной аттестации (комплект оценочных средств для оценки освоения умений и усвоения знаний, сформированности общих и профессиональных компетенций при проведении промежуточной аттестации).

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ФОС предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины **ОП.13. Основы экономики воздушного транспорта** и состоит из программы текущей аттестации и программы промежуточной аттестации.

ФОС разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем;
- рабочей программы учебной дисциплины ОП. 13. Основы экономики воздушного транспорта.

Текущий контроль осуществляется на каждом занятии в ходе освоения материала в форме устного опроса, выполнения письменных заданий по теме занятия. В ходе текущего контроля осуществляется индивидуальное корректирующее общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля дублирует объяснение нового материала с учетом особенностей восприятия и усвоения обучающимся содержания материала учебной дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО следующими умениями (У), знаниями (З), общими компетенциями (ОК), профессиональными компетенциями (ПК), практическим опытом (ПО).

Перечень основных показателей оценки результатов, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

1.1.Перечень общих компетенций

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2.Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1 -рассчитывать по принятой методологии основные технико- экономические показатели деятельности авиапредприятий и авиационно- технических баз;
- У2 - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- У3-самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности (для организации и реализации выбранного вида деятельности);

знать:

- 3.1- основные аспекты развития авиационной отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- 3.2-финансовые показатели деятельности авиапредприятия;
- 3.3- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- 3.4- формы оплаты труда в современных условиях;

3.5- материально- технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

3.6.основы использования средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

3.7.структуру и механизм экономического регулирования авиационного рынка, особенности развития авиационной отрасли, экономические перспективы ее развития.

2. ПРОГРАММА ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Формы и методы текущего контроля: устный и письменный опрос, тестирование, выполнение практических работ, выполнение и защита реферата, аудиторная самостоятельная работа, исследовательское задание – создание и защита электронной презентации, самостоятельная работа и т.п.

При проведении аудиторной контрольной работы обучающийся прочитывает задания соответствующего варианта контрольной работы и отвечает письменно на вопросы (решает задания) в любом порядке. Время выполнения контрольной работы: 45 мин.

Реферативное задание является формой самостоятельной работы обучающихся. Реферат выполняется в соответствии с методическими рекомендациями по его выполнению, оформляется в бумажном варианте в соответствии со стандартом колледжа и по желанию обучающегося может сопровождаться электронной презентацией. Защита реферата проводится в устной форме в рамках теоретических занятий.

Аудиторная самостоятельная работа проводится после выполнения практической работы по изученной теме. Задания выполняются обучающимся в строгой последовательности без консультации преподавателя.

Выполнение исследовательского задания, результатом которого выступает разработка электронной презентации, является формой самостоятельной работы обучающихся. Электронная презентация разрабатывается обучающимися индивидуально. Защита презентации проводится в устной форме в рамках теоретических занятий. При подготовке выступления по презентации можно руководствоваться рекомендациями к подготовке устного сообщения.

Устный опрос – контроль, проводимый после изучения материала по одному или нескольким темам (разделам) дисциплины в виде ответов на вопросы и обсуждения ситуаций;

Письменный контроль – контроль, предполагающий работу с поставленными вопросами, решением задач, анализом ситуаций, выполнением практических заданий по отдельным темам (разделам) курса;

Комбинированный опрос – контроль, предусматривающий одновременное использование устной и письменной форм оценки знаний по одной или нескольким темам;

Защита и презентация домашних заданий – контроль знаний по индивидуальным или групповым домашним заданиям с целью проверки правильности их выполнения, умения обобщать пройденный материал и публично его представлять, проследить логическую связь между темами курса

Тесты – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений, обучающегося.

При проведении текущего контроля успеваемости обучающихся используются следующие критерии оценок:

1) Критерии оценки выполнения устного опроса, контрольной работы, тестовых заданий, аудиторной самостоятельной работы:

Процент результативности	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 89	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 49	2	неудовлетворительно

Все запланированные контрольные, самостоятельные работы и тесты по дисциплине обязательны для выполнения.

2) Критерии оценки реферата:

оценка **«отлично»** выставляется за реферат, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, с соответствующими обоснованными выводами;

оценка **«хорошо»** выставляется за грамотно выполненный во всех отношениях реферат при наличии небольших недочетов в его содержании или оформлении;

оценка **«удовлетворительно»** выставляется за реферат, который удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы;

оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за реферат, который не носит исследовательского характера, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, выводы носят декларативный характер.

3) Критерии оценки электронной презентации:

Критерии оценки	Содержание оценки
1. Содержательный критерий (0-20 баллов)	обоснование выбора темы, знание предмета и свободное владение материалом, грамотное использование научной терминологии, импровизация, речевой этикет
2. Логический критерий (0-20 баллов)	стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность
3. Речевой критерий (0-20 баллов)	использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и т.д.) средств выразительности; фонетическая организация речи, правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и т.д.
4. Психологический критерий (0-20 баллов)	взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь), знание и учет законов восприятия речи, использование различных приемов привлечения и активизации внимания
5. Критерий соблюдения дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации (0-20 баллов)	соблюдение требований к первому и последнему слайдам, прослеживание обоснованной последовательности слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, органичное соответствие дизайна презентации ее содержанию, грамотное соотнесение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации

Количество набранных баллов по критериям оценки презентации	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

В соответствии с принципами технологии групповой работы при оценивании электронной презентации выставляется одна оценка всем участникам микрогруппы. Обучающиеся, не представившие готовую электронную презентацию или представившие работу, которая была оценена на «неудовлетворительно», не допускаются к сдаче экзамена по дисциплине.

Тестовая(контрольные) работы

Раздел 1. Влияние рыночной экономики на функционирование предприятий гражданской авиации

Раздел 2. Основные фонды авиапредприятия

Цель текущей тестовой работы: определение уровня знаний обучающихся, полученных в процессе обучения на занятиях по темам 1.1-1.3 раздела: 1 Влияние рыночной экономики на функционирование предприятий гражданской авиации по темам; 2.1-2.3 раздела. Раздел 2. Основные фонды авиапредприятия. Продолжительность: 45 минут.

Тестовая работа содержит вопросы по темам раздела 1

Раздел 1. Влияние рыночной экономики на функционирование предприятий гражданской авиации,

Раздел 2. Основные фонды авиапредприятия

Контрольная (тестовая) работа выполняется в 3 вариантах. Каждый вариант контрольной работы включает в себя 25 вопросов. Номер варианта определяется преподавателем. Работа, выполненная по другому варианту, возвращается студенту без проверки.

В данной контрольной работе применены 4 типа тестовых заданий: тестовое задание закрытой формы – с одним или несколькими верными ответами;

тестовые задания на установление соответствия.

К закрытым относятся задания с предлагаемыми вариантами ответов. При контроле обучаемый должен из предлагаемого варианта выбрать один или несколько правильных ответов. Сопоставляя в закрытом задании один подходящий вариант ответа с другим, обучаемый должен активизировать полученные в процессе обучения знания.

Открытые задания предполагают заполнение пропусков слов, дополнение, завершение фразы, предложения. Открытые задания не содержат ответов. Обучаемый сам формулирует ответ и вписывает его в отведенное поле.

Число пропущенных слов может быть от одного до нескольких. Открытые задания применяются для проверки знания определений, положений, фактов, высказываний и т.п.

Тестовые задания на установление соответствия состоят из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. В контрольной работе соответствие устанавливается по принципу 1:1 (одному вопросу теста соответствует только один правильный ответ).

1 вариант

1. Экономическая теория изучает:
 - А. способы производства и производственную деятельность
 - В. общественное богатство и его распределение;
 - С. систему управления производством товаров и услуг в обществе; 4. поведение людей в условиях ограниченности ресурсов.
2. Какое из положений не относится к предмету экономической теории:
 - А. рыночное хозяйство;
 - В. дефицитность;
 - С. состояние природных ресурсов;
 - Д. уровень спроса.
3. Редкость ресурсов означает:
 - А. их ограниченность;

- В. высокую стоимость сырья в производстве;
 - С. нехватку для выпуска необходимого количества изделий
- 4. Граница производственных возможностей означает:
 - А. соотношение между факторами производства и объемом
 - В. производимой из них продукции;
 - С. совокупность используемых в производстве товаров ресурсов;
 - Д. максимальный объем производства разнородных продуктов при полном использовании имеющихся ресурсов.
- 5. Альтернативная стоимость- это:
 - А. зависимость между стоимостью ресурсов и количеством произведенных из них товаров;
 - В. выбор различных вариантов стоимости экономических благ;
 - С. стоимость производства товара с точки зрения потерянной возможности производства другого товара при тех же затратах.
- 6. Экономические ресурсы - это:
 - А. имеющиеся у общества возможности для создания экономических благ;
 - В. ресурсы, используемые в процессе производства товаров;
 - С. совокупность производственных товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества.
- 7. Средства труда - это:
 - А. объекты, на которые воздействует человек при создании необходимых продуктов;
 - В. вещи, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда; сырье и полуфабрикаты;
 - С. денежные средства, вложенные в производство; машины, инструменты;
 - Д. здания, сооружения.
- 8. Приватизация в России осуществлялась способом:
 - А. бесплатного распределения среди населения прав на приобретение имущества госпредприятий;
 - В. продажа госсобственности по рыночной цене;
 - С. продажа части акций предприятий членам трудового коллектива на льготных условиях
 - Д. всеми перечисленными способами.
- 9. При росте доходов населения равновесная цена:
 - А. возрастает;
 - В. снижается;
 - С. зависит от изменения уровня предложения.
- 10. При снижении стоимости сырья и при той же цене на товар кривая предложения сместится:
 - А. в сторону увеличения Q ;
 - В. в сторону уменьшения Q .
- 11. При выходе на рынок новой фирмы с аналогичным товаром равновесная цена на него:
 - А. снизится; возрастет;
 - В. будет зависеть от величины спроса.
- 12. Эластичность - это:
 - А. способность рынка изменяться при влиянии на него внешних факторов; способность спроса или предложения сохранять исходные значения при изменении одной из этих сторон рынка;

- В. способность спроса и предложения реагировать на изменения друг друга.
13. Спрос с абсолютной эластичностью графически может быть представлен:
- А. горизонтальной линией;
 - В. вертикальной линией;
 - С. линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.
14. Спрос с абсолютной неэластичностью графически представлен:
- горизонтальной линией:
- А. вертикальной линией;
 - В. линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.
15. Эластичность спроса по доходу - это:
- А. зависимость спроса от дохода;
 - В. зависимость дохода от спроса;
 - С. процентное соотношение между изменениями доходов и уровня спроса на товар,
16. Вертикальная линия на графике эластичности предложения означает:
- А. предложение абсолютно неэластично; эластичность предложения
 - В. при единичной эластичности с изменением цены общая выручка: меняется пропорционально;
 - С. остается неизменной;
 - Д. меняется в обратной пропорции.
17. Общей чертой монополистического и совершенно конкурентного рынка являются:
- А. отсутствие контроля над ценой,
 - В. отсутствие неценовой конкуренции;
 - С. производство однородных товаров;
 - Д. наличие большого числа продавцов и покупателей.
18. На олигополистическом рынке имеется множество мелких фирм и одна крупная. Эта ситуация отвечает понятию:
- А. монополия;
 - В. дуополия;
 - С. квазимонополия;
 - Д. олигополия
19. Примером естественной монополии может служить:
- А. Нижегородский метрополитен;
 - В. ОНЕКСИМ-БАНК;
 - С. Фирма «АЛТЕКС»;
 - Д. Коммунальная служба.
20. Монополист, в отличие от конкурентной фирмы:
- А. может производить любой: объем продукции и продавать ее по любой цене;
 - В. самостоятельно устанавливает соотношение объема и цены, которое дает наибольшую прибыль;
 - С. производит больше продукции по более высокой цене.
21. При эластичном спросе увеличение цены:
- А. увеличивает общую выручку;
 - В. уменьшает общую выручку;

- С.влияет на выручку по-разному в различных ситуациях.
22. К факторам производства относятся:
- А.капитал;
 - В.земля;
 - С.здания и сооружения;
 - Д.водные ресурсы;
 - Е.средства связи;
 - Ф.рабочая сила.

23. Факторы производства - это:

- А. средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве;
- В. ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ.

24. Спрос - это:

- А. зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар;
- В. количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте;
- С. зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

2 вариант

1. На основе какого закона распределяются ресурсы в рыночной экономике?

- а) редкости
- б) денежного обращения
- в) убывания предельной производительности.

2. Существует ли связь между эластичностью спроса и предельной полезностью

- а) да
- б) нет

3. Почему население больших городов больше получает общественных благ, чем жители небольших населенных пунктов?

- 1) это зависит от плотности населения
- 2) это зависит от состояния экономики
- 3) это зависит от компетенции местных властей, так как в большом городе легче выбрать руководителя.

4. Некоторые предприятия продают покупателям приобретенную у поставщиков продукцию ниже заводских цен. Могут ли эти предприятия получать прибыль?

- а) да
- б) нет

5. В чем отличие простой акции от привилегированной?

- 1) а) простая акция надежнее привилегированной
- 2) б) привилегированная акция продается только руководству предприятий
- 3) в) привилегированная акция не имеет право голоса.

6. Неценовая конкуренция - это преимущества, достигаемые за счет

- а) снижения издержек
- б) повышения качества товара

- в) поглощения конкурента с помощью скупки его акций.
7. Почему естественные монополии должны контролироваться государством?
- 1) а) так как они применяют неценовую конкуренцию
 - 2) б) так как они применяют ценовую дискриминацию
 - 3) в) так как они не зависят от конкурентов.
8. Почему на финансовом рынке купля-продажа капитала осуществляется с помощью ценных бумаг?
- 1) а) так как невозможно приобрести капитал в натурально-вещественной форме
 - 2) б) так как невозможно по другому осуществить инвестиции в производство
 - 3) в) для получения спекулятивного дохода при их купле-продаже.
9. Почему сравнительно низкие дивиденды не мешают отдельным компаниям добиваться устойчивого повышения курса акций?
- 1) а) так как они имеют большой объем продаж
 - 2) б) так как они ежегодно увеличивают объем продаж
 - 3) в) так как они продают качественные товары и имеют высокий имидж.
10. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде ООО. Преимущества этой формы хозяйствования заключаются в том, что:
- 1) а) получаемый доход выше чем у других форм хозяйствования
 - 2) б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада
 - 3) в) есть возможность выпуска акций, с целью увеличения капитала.
11. Юридические отношения собственности – это:
- 1) а) право владения, распоряжения и использования имущества
 - 2) б) право на имущество, находящееся в частной собственности
 - 3) в) право получения дохода от собственности.
12. Равновесная цена на рынке совершенной конкуренции устанавливается:
- 1) в результате колебания цены и механизма давления на цены
 - 2) в результате изменения спроса
 - 3) в результате изменения предложения.
13. Увеличение спроса и предложения в равной пропорции приведет:
- 1) к увеличению цены и количества
 - 2) к уменьшению цены и увеличению количества
 - 3) к увеличению количества
 - 4) к уменьшению цены
14. Уменьшение спроса и предложения в равной пропорции приведет:
- 1) к уменьшению цены и количества
 - 2) к уменьшению цены и увеличению количества
 - 3) к уменьшению количества
 - 4) к уменьшению цены

15. При повышении заработной платы работникам бюджетной сферы и пенсий, при неизменном предложении, цены на товар и величина спроса:

- 1) повысятся
- 2) понизятся
- 3) цены повысятся, а спрос останется без изменения
- 4) цена останется без изменения, а спрос повысится

16. Увеличение спроса приведет:

- 1) к увеличению цены и количества
- 2) к увеличению цены и уменьшению количества
- 3) к увеличению количества
- 4) к увеличению цены.

17. Уменьшение спроса приведет:

- 1) к уменьшению цены и увеличению количества
- 2) к уменьшению цены и количества
- 3) к уменьшению количества
- 4) к уменьшению цены.

18. Увеличение предложения приведет:

- 1) к уменьшению цены и увеличению количества
- 2) к уменьшению цены и количества к увеличению количества
- 3) к уменьшению цены.

19. Уменьшение предложения приведет:

- 1) к увеличению цены и количества
- 2) к увеличению цены и уменьшению количества
- 3) к увеличению цены
- 4) к уменьшению количества.

20. При повышении цены на кофе спрос и цена на чай:

- 1) повысятся
- 2) понизятся
- 3) останутся без изменения.

21. Можно ли, зная значение кривых предельных и средних издержек, а также кривой спроса определить оптимальный объем производства и максимальную прибыль?

- 1) да, для несовершенной конкуренции
- 2) нет, для совершенной конкуренции
- 3) нет, для несовершенной конкуренции

22. Почему одни предприятия продаются с аукциона, а другие акционируются?

- 1) крупные предприятия невозможно акционировать и продавать
- 2) с аукциона продаются мелкие предприятия
- 3) акционированию подлежат предприятия, у которых необходимо сохранить профиль работ.

23. Акционерный капитал относится

- 1) к активам предприятия
 - 2) к пассивам предприятия
 - 3) не учитывается в бухгалтерском балансе
24. Монополист применил на рынке ценовую дискриминацию с целью получения дополнительного дохода от продажи:

- 1) а) товара с неэластичным спросом
- 2) б) услуги с неэластичным спросом
- 3) в) услуги с эластичным спросом

25. Сертификат качества - это:

- 1) документ, удостоверяющий товарный знак фирмы-изготовителя
- 2) документ, удостоверяющий основные данные о партии товара
- 3) документ, удостоверяющий о наличии гарантии фирмы-изготовителя.

3 вариант

1. Микроэкономика - раздел экономической науки, изучающий:

- 1) мировую экономику
- 2) численность занятых в народном хозяйстве
- 3) экономику отдельно взятой страны
- 4) законы и закономерности экономического развития отдельных экономических субъектов
- 5) факторы производства

2. Метод анализа представляет собой:

- 1) соединение различных элементов в единое целое
- 2) изучение исследуемого предмета на макроуровне
- 3) изучение исследуемого предмета на микроуровне
- 4) исследование факторов, определяющих рыночный спрос
- 5) разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей

3. Экономические законы – это законы, которые:

- 1) проявляются через экономическую деятельность людей
- 2) являются вечными
- 3) носят объективный характер
- 4) отражают необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений
- 5) все ответы верны

4. Производительность труда представляет собой:

- 1) затраты физических и умственных сил в единицу
- 2) количество продукции, произведенной в единицу времени
- 3) результативность производства, соотношение результатов производственной деятельности
- 4) напряженность труда

- 5) нет верного ответа
4. Экономика эффективна, если в ней существуют:
- 1) полная занятость
 - 2) полное использование производственных ресурсов
 - 3) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов
 - 4) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов
 - 5) все ответы верны
5. Специализация представляет собой:
- а) разделение труда в обществе по видовому признаку
 - б) форма длительных производственных связей между различными отраслями
 - в) распределение ресурсов между отраслями
 - г) все вышеперечисленное верно
 - д) нет верного ответа
6. Рынок включает в себя:
- а) обмен одних товаров и услуг на деньги
 - б) покупка и обмен облигаций
 - в) мелкооптовая торговля
 - г) конкуренция транснациональных корпораций
 - д) все ответы верны
7. В перечне функций рынка является лишним:
- а) обеспечение полной занятости населения
 - б) регулирование общественного производства
 - в) учет затрат на производство продукции
 - г) обеспечение связи производства и потребления
 - д) учет потребительского спроса
8. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:
- а) продукты труда производителя для обмена на рынке
 - б) существует замкнутость производителей
 - в) продукты производятся для внутрисельскохозяйственного потребления
 - г) все ответы верны
 - д) верны ответы б) и в)
9. Товар представляет собой:
- а) продукт труда, предназначенный для обмена
 - б) экономическое благо, предназначенное для обмена
 - в) вещь, обмениваемая на другую вещь
 - г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку
 - д) все ответы верны
10. Функция, которую выполняют деньги при покупке автомобиля в кредит:
- а) средство платежа
 - б) средство обращения
 - в) средство накопления
 - г) мера стоимости
 - д) масштаб цен
11. Условиями возникновения товарного хозяйства являются:
- а) общественное разделение труда
 - б) самостоятельность товаропроизводителя

- в) система управления производством и распределением
- г) экономическая обособленность производителя и развитие обмена
- д) верны а) и г)

12. Компоненты, составляющие инфраструктуру рынка:

- а) банки
- б) валютные биржи
- в) биржа труда
- г) аудиторские фирмы
- д) все ответы верны

13. Объем денежной массы, необходимой для обращения, зависит от:

- а) цены проданных товаров
- б) сбережений населения
- в) скорости обращения денег
- г) все ответы верны
- д) верны а) и в)

14. Важнейшими признаками рынка являются:

- а) конкуренция
- б) свободное ценообразование
- в) ценообразование
- г) действие закона спроса и закона предложения
- д) верно все вышеперечисленное

15. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе
- б) потребности подкрепленные платежеспособностью покупателей
- в) желание людей обладать теми или иными благами
- г) доход, связанный со сбережениями
- д) все ответы верны

16. Закон спроса гласит:

- а) повышение цены влечет – увеличение спроса
- б) снижение цены ведет – к возрастанию спроса
- в) с повышением цены увеличивается предложение товара
- г) все ответы верны
- д) нет верного ответа

17. Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:

- а) спрос равен предложению
- б) затрата равна результатам
- в) уровень технологий меняется постепенно
- г) цены на товар остаются неизменными
- д) все ответы верны

18. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы
- б) находятся в индивидуальном пользовании
- в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
- г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании
- д) делимы и не находятся в общественном пользовании

19. Если на рынке имеется только одно предприятие – продавец, такой рынок относится к типу:

- а) монополистической конкуренции
- б) олигополии
- в) монополии
- г) монополии
- д) чистой конкуренции

20. К преимуществам рынка относится все выше перечисленное ниже, кроме:

- а) эффективного распределения и использования ресурсов
- б) высокая степень адаптации к условиям производства

- в) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия
 - г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду
 - д) установление конкуренции
21. Третья чашка кофе приносит меньше удовольствия, чем вторая – это пример:
- а) действия закона спроса
 - б) избыточного предложения
 - в) эффекта замещения
 - г) эффекта Гиффена
 - д) закона предельной полезности
22. Закон спроса утверждает, что:
- а) повышение цены на товар при прочих равных условиях ведет к соответствующему снижению величины спроса
 - б) с повышением цены на товар при прочих равных условиях возрастает предложение
 - в) с повышением спроса растет цена на товар
 - г) с повышением предложения
 - д) нет верного ответа
23. Издержки производства на фирме складываются из:
- а) заработной платы
 - б) налогов, заработной платы, амортизационных отчислений
 - в) процента по кредиту, заработной платы, налога на прибыль, амортизационных отчислений
 - г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога
 - д) все вышеперечисленное верно
24. Собственность – это:
- а) отношения между людьми по поводу вещи
 - б) владение какой-либо вещью
 - в) материальные блага
 - г) право на долю природных богатств
 - д) отношения владения, пользования и распоряжения имуществом

Ключ

Вариант № 1

	4
	3
	1
	3
	3
	1
	2
	4
	3
0	1
1	3
2	3
3	1
4	2
5	1
6	2

7	3
8	3
9	3
0	1
1	2
2	2
3	1.2.6
4	2
5	1

Вариант № 2

	А
	А
	Б
	В
	Б
	В
	В
	Б
	Б
0	Б
1	А
2	А
3	В
4	В
5	А
6	А
7	Б
8	А
9	Б
0	А
1	А
2	Б
3	Б
4	В
5	В

Вариант № 3

	Г
	Д
	Г
	Б
	Г
	А

	Д
	А
	Д
0	Д
1	Г
2	Д
3	А
4	Д
5	Д
6	А
7	Б
8	А
9	Г
0	В
1	Г
2	Б
3	А
4	Д
5	Д

Критерии оценки ответа обучающегося

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 25.

Устанавливается следующий диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки:

- “2” – менее 50% – менее 10 баллов;
- “3” – 50%-65% – 12-17 баллов;
- “4” – 65%-85% – 18-22 баллов;
- “5” – 85%-100% – 22-25 баллов.

Вопросы к устному опросу.

Вопросы устного опроса по разделу 1

1. Основные законы экономики Микро и макроэкономика
2. Элементы экономической теории
3. Экономические системы, их классификация
4. Спрос и предложение на рынке, закон спроса
5. Определения рынка авиаперевозок
6. Направления конкуренции в области воздушного транспорта.
7. Пути сотрудничества авиакомпаний на авиалиниях.
8. Формы монопольного диктата. Методы антимонопольного регулирования.

Практическая работа

по Разделу 3. Трудовые ресурсы и показатели их использования по

Цель текущей тестовой работы: определение уровня знаний студентов, полученных

в процессе обучения на занятиях по темам 3.1-3.3 раздела РАЗДЕЛ 3. Трудовые ресурсы и показатели их использования

Практическое задание (время выполнения 120 мин.)

Определение затрат по оплате труда летного состава и бортпроводников. Расходы по оплате труда летного состава и бортпроводников в расчете на летный час определяются делением месячного фонда оплаты труда этих работников на месячную санитарную норму налета экипажей.

Фонд оплаты труда членов экипажа за месяц отражает выплаты заработной платы, исчисленной, исходя из должностных окладов, сдельных расценок, премий, надбавок и прочих выплат. В качестве основы для расчетов принимаются положения Отраслевого тарифного соглашения работников ГА.

Расходы по заработной плате летного состава и бортпроводников включают в себя повременную оплату экипажа за месяц, т.е. оклады N класса, надбавки за классность и премию и сдельную заработную плату за налет часов с учетом сложности полетов.

Затраты по оплате труда для летного состава

Должность	Повременная			Сдельная				Всего ЗП за месяц
	Оклад II кл.	Надбавка за класс	Премия	Итого (ЗП повр.)	Часовая ставка	Санитарная норма налета	Итого (ЗП сдельн)	
Командир ВС								
Второй пилот								
Бортинженер								
Бортрадист								
Ст. бортпроводн								
Бортпроводник								
ИТОГО								

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

ТАРИФНАЯ СЕТКА КОЭФФИЦИЕНТОВ

Разряды по оплате труда (i)	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Тарифные коэффициенты	1,0	1,3	1,69	1,91	2,16	2,44	2,76	3,12	3,53
Разряды по оплате труда (i)	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII
Тарифные коэффициенты	3,99	4,51	5,1	5,76	6,51	7,36	8,17	9,07	10,07

ПЕРЕЧЕНЬ ДОЛЖНОСТЕЙ ЛЕТНОГО И КАБИННОГО ЭКИПАЖЕЙ, ОТНЕСЕННЫХ К РАЗРЯДАМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КЛАССА ВС

Наименование должностей	Широкофюзеляжные ВС	ВС 1 класса	ВС 2 класса	ВС 3 класса	ВС 4 класса
Командир ВС (КВС)	XV	XV	XIV	XIII	XII
Второй пилот, штурман (ВП, ШТ)	XII	XII	XI	IX	VIII
Бортинженер (БИ)	XII	XII	XI	-	-
Бортмеханик (БМ)	-	XII	XI	X	VIII
Бортрадист (БР)	VIII	VIII	VII	VI	-
Старший бортпроводник (СБП)	VII	VII	VI	-	-
Бортпроводник	VI	VI	V	V	

КОЭФФИЦИЕНТЫ ДОПЛАТ ЗА КЛАСС ЛС

Класс ВС	КВС	ВП	ШТ	БИ	БМ	БР	СБП, БП	БО
Вне класса	0,4	0,4	0,4	0,4	-	0,2	0,25	0,25
I	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,25	0,25
II	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
III	0,2	0,2	0,2	-	-	-	-	-
IV	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-

ВС

Класс ВС	КВС	ВП	ШТ	БИ	БМ	БР	СПБ	БП
I	1	0,9	0,8	0,85	0,8	0,7	0,55	0,5
II	1	0,9	0,8	0,85	0,8	0,7	0,55	0,5
III	1	0,85	0,75	-	0,8	0,7	0,55	0,5
IV	1	0,85	0,75	-	0,8	-		0,5

КЛАССИФИКАЦИЯ ВС ПО МАКСИМАЛЬНОЙ ВЗЛЕТНОЙ МАССЕ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА ЛС И БП

Класс ВС	Максимальная взлетная масса самолета*, т
I	75 и более
II	От 30 до 75
III	От 10 до 30
IV	До 10

Вопросы к устному опросу. Вопросы устного опроса по теме

Экономика ВТ и ее основные проблемы.

1. Понятие экономическая наука и ее функции.
2. Основные законы экономики
3. Экономические системы, краткая характеристика.
4. Экономическая система РФ.
5. Основные проблемы в экономике.
6. Определения рынка авиаперевозок
7. Рынок Функции рынка.

2.ПРОГРАММА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для промежуточного контроля в форме дифференцированного зачета по дисциплине ОП .13 «Основы экономики воздушного транспорта» Курс-4, семестр-8

Вопросы к дифференцированному зачету

- 1.Влияние рыночной экономики на функционирование предприятий ГА.
2. Типы конкуренций на рынке воздушных перевозок. Пути сотрудничества .
3. Производственная структура авиапредприятия.
- 4.Основные фонды авиапредприятия. Сущность, состав основных фондов авиапредприятия.
- 5.оборотный капитал.
- 6.Лизинг, аренда на воздушном транспорте.
- 7.Состав и структура кадров предприятия воздушного транспорта (ВТ). Планирование кадров и их подбор.
- 8.Трудовые ресурсы предприятия воздушного транспорта.
- 9.Производительность труда. Методы измерения производительности труда.
10. Понятие и функции заработной платы, системы оплаты труда.
- 11.Особенности оплаты труда работников воздушного транспорта. Заработная плата летно-подъемного состава.

12. Себестоимость продукции, структура себестоимости авиационной продукции.
13. Сущность ценообразования. Авиационные тарифы и сборы АП.
14. Тарифная политика авиакомпании. Методы формирования тарифов. Коммерческая деятельность АП.
15. Основные показатели деятельности предприятия. Понятие, виды, источники дохода. Сущность прибыли, рентабельности.
16. Финансы воздушного транспорта.
17. Основные финансовые показатели АП.
18. Инвестиции. Сущность инвестиций. Сущность инвестиций (инвестиционной деятельности). Классификация инвестиций.
19. Правовое регулирование и налоги на ВТ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей; показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе, но обладающему необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.