

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чувашской Республики
ФИО: Горшкова Надежда Кимовна
Должность: Директор
Дата подписания: 22.04.2022 11:33:57
Уникальный программный ключ: Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики
6e4febd30540ffff35fc4c6217bc0cf1c72a27f9

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чувашской Республики
«Чебоксарский экономико-технологический колледж»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 Основы предпринимательской деятельности
для специальности
среднего профессионального образования
43.02.01. Организация обслуживания в общественном питании

г. Чебоксары 2020 г.

Разработана в соответствии с требованиями
Федерального государственного
образовательного стандарта по
специальностям среднего профессионального
образования 43.02.01 Организация
обслуживания

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № _____
от "___" _____ 2020 г.

М.П.

РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии
экономических и социально-юридических дисциплин

Протокол № _____ от "___" _____ 2020 г.

Председатель ЦК: _____ / В.Д. Павлова /

/

Разработчик:

Дмитриева О.Ю., преподаватель

"___" _____ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГО СПО по специальностям 43.02.01. Организация обслуживания в общественном питании.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является вариативной общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- формировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности;
- осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы формирования культуры предпринимательства, принципы этического делового поведения предпринимателя.
- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- структуру и функции бизнес-плана.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 2.6. Разрабатывать и представлять предложения по повышению качества обслуживания.

ПК 3.1. Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.

ПК 3.2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.

ПК 3.3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 133 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов;

самостоятельной работы обучающегося 43 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	133
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	10
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	43
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	не предусмотрено
подготовка сообщений	10
поиск информации на сайтах Интернета	15
составление таблиц	18
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Основные элементы компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности			
Тема 1.1 Предпринимательство и его виды	Содержание учебного материала	10	
	1 Место и роль предпринимательской деятельности в обществе. Черты предпринимательской деятельности		1
	2 Правовое регулирование предпринимательской деятельности		1
	3 Формы и виды предпринимательской деятельности		1
	4 Индивидуальное предпринимательство		1
	5 Организационно-правовые формы юридических лиц. Организационно-правовые формы предприятий общественного питания	1	
	Лабораторные занятия	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации на сайтах Интернета по темам «История развития предпринимательства», «Успешные предприниматели». Составление таблиц	2		
Раздел 2. Предпринимательская среда			
Тема 2.1 Характеристика предпринимательской среды	Содержание учебного материала	4	
	1 Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.		2
	2 Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. SWOT-анализ. SWOT-матрица рынка общественного питания России		2
	Лабораторные занятия	не	

		предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации на сайтах Интернета по теме «Анализ внутренней и внешней среды предпринимательства в России, в регионе».	3	
Раздел 3. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России			
Тема 3.1 Инфраструктура предпринимательства и государственная поддержка	Содержание учебного материала	4	
	1 Малое и среднее предпринимательство в России. Инфраструктура поддержки предпринимательства		2
	2 Роль государства в становлении и развитии предпринимательства		2
	Лабораторные занятия	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации на сайтах Интернета по теме «Инфраструктура поддержки предпринимательства в Чувашской Республике»	4	
Раздел 4. Основы создания и развития нового предприятия			
Тема 4.1 Проблемы открытия нового предприятия	Содержание учебного материала	12	
	1 Этапы создания нового предприятия		1, 2
	2 Порядок создания нового предприятия		1, 2
	3 Порядок государственной регистрации предприятия		1, 2
	4 Учредительные документы предприятия		1, 2
	5 Формирование уставного фонда предприятия		1, 2
	6 Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности		1, 2
	Лабораторные занятия	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	

	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка учредительных документов нового предприятия	6	
Раздел 5. Налогообложение предпринимательской деятельности: особенности, режимы и формы			
Тема 5.1 Виды налогообложения	Содержание учебного материала	4	
	1 Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Налогообложение организаций общественного питания.		1, 2
	2 Единый сельскохозяйственный налог Патентная система налогообложения. Налог на профессиональный доход.		1, 2
	Лабораторные занятия	не предусмотрено	
	Практические занятия Практическое занятие №1. Выбор системы налогообложения	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации на сайтах интернета по теме «Какой налоговый режим выбрать»	4	
Раздел 6. Риски в предпринимательстве и угроза банкротства.			
Тема 6.1 Предпринимательский риск	Содержание учебного материала	6	
	1 Сущность предпринимательского риска. Виды рисков.		2,3
	2 Управление рисками в предпринимательстве. Управление рисками на предприятиях общественного питания.		2,3
	3 Понятие банкротства. Банкротство предпринимателей и юридических лиц	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрено	
	Практические занятия Практическое занятие №2. Управление рисками в предпринимательстве.	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации на сайтах Интернета «Риски предпринимателя»	4	
Раздел 7. Имидж предпринимателя			
Тема 7.1 Культура предпринимательства	Содержание учебного материала	4	
	1 Сущность деловой этики и культуры предпринимательства		1
	2 Предпринимательский успех. Дресс-код предпринимателя		1
	Лабораторные занятия	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
Раздел 8. Технология бизнес-планирования			
Тема 8.1 Стратегия и тактика в бизнесе. Бизнес-планирование	Содержание учебного материала	6	
	1 Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана. Методы генерации идей		
	2 Стратегия развития бизнеса и тактика. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования		1,2
	3 Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Общие требования		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации на сайтах Интернета. Определение возможностей в бизнесе и поиск бизнес-идей.	2	
Раздел 9. Описание основных разделов бизнес-плана			
Тема 9.1 Структура бизнес-плана	Содержание учебного материала	30	
	1 Титульный лист. Резюме и краткое содержание. Общее описание компании. Характеристика компании.		1,2, 3
	2 Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы). Описание проектируемой продукции, характер вашего бизнеса.		1,2, 3

	3	Анализ рынка. Описание и обзор отрасли. Масштабы отрасли. Характеристики и тенденции отрасли		2, 3
	4	Анализ рынка. Рынки сбыта. Результаты тестирования рынка. Конкурентоспособность		2, 3
	5	Маркетинговый план. Общая стратегия маркетинга		2, 3
	6	Маркетинговый план. Правило 4 «П» маркетинга		2, 3
	7	Производственный план. Описание производственного процесса. Расчет потребности и планирование создание новых фондов.		2, 3
	8	Производственный план. Расчет производственной мощности предприятия. Обоснование производственной программы		2,3
	9	Производственный план. Система материально-технического обеспечения. Система управления производственными запасами.		2, 3
	10	Производственный план. Расчет потребности в материалах, численности работающих, топливно-энергетических ресурсах.		
	11	Производственный план. Расчет себестоимости продукции (сметы затрат и калькуляции по изделиям)		2, 3
	12	Организационный план. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Условия оплаты и стимулирование работников		2, 3
	13	Организационный план. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план по реализации проекта		2, 3
	14	Финансовый план. План денежных потоков и убытков		2, 3
	15	Анализ рисков. Идентификация рисков. Управление рисками на предприятии		2, 3
	Лабораторные занятия		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		14	

	Разработка бизнес-плана. Поиск информации на сайтах Интернета. Составление основных таблиц для расчетов.		
Раздел 10. Презентация проекта			
Тема 10.1 Презентация бизнеса	Лабораторные занятия	не предусмотрено	
	Практические занятия Практическое занятие №3 по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Предпринимательство». Виды презентаций. Правила составления презентаций Практическое занятие №4 по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Предпринимательство». Подготовка к публичному выступлению Практическое занятие №5 по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Предпринимательство». Защита бизнес-плана. Подготовка речи доклада		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации.	4	
Всего:		133	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение.

Реализация учебной дисциплины требует наличие кабинета менеджмента.

Оборудование кабинета и рабочих мест:

-кабинет оснащен учебными столами двухместными (16), стульями ученическими (32),

-технические средства обучения: калькуляторы (32 штуки), аудиовизуальные средства.

Комплект учебного и учебно-наглядного оборудования:

-презентации по темам;

-информационно - коммуникативные средства (электронные пособия на компакт-дисках по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»);

-раздаточный материал для практических работ по темам.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Морозова Н.Б. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса: учебник / Н.Б. Морозова. – М.: ИЦ Академия, 2019. – 176 с. – (Профессиональное образование).

2. Техническое описание компетенции «Предпринимательство», в соответствии со стандартами Wordskills.

Дополнительные источники:

3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 417 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-07575-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/index.php/bcode/423321> (дата обращения: 30.08.2020).

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 420 с. – (Серия: Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/408648> (дата обращения: 30.08.2020).

5. Морозова Н. Б. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса: учебник / Н. Б. Морозова. - М.: ИЦ Академия, 2019. – 176 с. – (Профессиональное образование).

6. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454507> (дата обращения: 30.09.2020).

7. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.

8. Азбука предпринимателя: учебное пособие для потенциальных и начинающих предпринимателей/ АО «Корпорация «МСП» – М.: АО «Корпорация «МСП», 2016. – 140 с. – Текст: электронный // Корпорация МСП. – URL: <https://corpmsp.ru/razvitiye-konsultatsionnoy-infrastruktury/uchebnye-materialy/>

Интернет-ресурсы:

9. Министерство экономического развития Российской Федерации / Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
10. Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://minec.cap.ru/>
11. Помощь бизнесу [Электронный ресурс] / BisHelp. – Режим доступа: <http://bishelp.ru/>
12. Республиканский бизнес-инкубатор по поддержке малого и среднего предпринимательства и содействию занятости населения [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.rbi21.ru/>
13. Чувашстат [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <https://chuvash.gks.ru/>
14. Гарант [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
15. ЭБС «ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: www.znanium.com
16. ЭБС «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: www.biblio-online.ru

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
1	2
Умения	
проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;	проводит анализ и самооценку своих предпринимательских качеств
формировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя	формирует банк предпринимательских идей и цели предпринимателя
выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности	определяет особенности организационно- правовых форм предпринимательской деятельности
формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности	умеет формировать пакет документов для регистрации бизнеса
осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи (бизнес-план)	умеет составлять бизнес-план
Знания	
содержание и суть предпринимательства	знает содержание и определение предпринимательства
виды и формы предпринимательской деятельности	знает виды и формы предпринимательской деятельности
основы формирования культуры предпринимательства, принципы этического делового поведения предпринимателя	знает основы формирования культуры предпринимательства, принципов этического делового поведения предпринимателя
алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами	знает порядок регистрации бизнеса
структура и функции бизнес-плана	знает содержание основных разделов бизнес-плана

Наименование общих компетенций	Показатели оценки результата
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности)
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
ПК 2.6. Разрабатывать и представлять предложения по повышению качества обслуживания.	Анализирует возможности организации по производству продукции общественного питания в соответствии с заказами потребителей.
ПК 3.1. Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.	Выявляет потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.
ПК 3.2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.	Формирует спрос на услуги общественного питания, стимулирует их сбыт.
ПК 3.3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.	Оценивает конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.