Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

Чувашской Республики

 «Чебоксарский экономико-технологический колледж»

Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики

**Методические РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по выполнению самостоятельной работы**

**ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА**

специальность

среднего профессионального образования

**29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий**

Разработчик:

Самарина .В, преподаватель

Чебоксары 2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Введение 2**

**1 Перечень и содержание самостоятельной работы студентов………………...…5**

**2 Методические рекомендации по поиску информации в Интернете**

**и подготовке информации ………….. ………………………………………………...11**

**3 Методические рекомендации по решению задач……………………………………13**

**4 Методические рекомендации по анализу производственных**

**ситуаций (решению производственных ситуационных задач)………………..…...13**

**Список литературы…………………………………………………………………….. 15**

**ВВЕДЕНИЕ**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения по профессии 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий.

 Выполнение самостоятельной работы студентов способствует закреплению теоретических знаний и практических умений; определяет результаты и качество освоения дисциплины. В связи с этим планирование, организация, выполнение и контроль практической работы приобретают особое значение и нуждаются в методическом руководстве и методическом обеспечении.

Настоящие методические рекомендации освещают виды и формы практических работ по определенным аспектам, систематизируют формы контроля и содержат методические рекомендации по отдельным аспектам освоения дисциплины ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА.

Основная цель методических рекомендаций состоит в обеспечении студентов необходимыми сведениями, методиками для успешного выполнения практической работы, в формировании устойчивых навыков и умений по разным аспектам обучения дисциплины «Экономика организации», позволяющих самостоятельно решать учебные задачи, выполнять разнообразные задания, преодолевать наиболее трудные моменты в отдельных видах обучения.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений. Оценивание самостоятельных заданий входит в накопленную оценку.

- В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

* В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

-основные положения экономической теории;

-принципы рыночной экономики;

-современное состояние и перспективы развития отрасли;

-роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

-механизмы формирования заработной платы;

-формы оплаты труда;

-стили управления, виды коммуникации;

-принципы делового общения в коллективе;

-управленческий цикл;

-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

ПК И ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

OK 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

OK 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Создавать эскизы новых видов и стилей швейных изделий по описанию или с применением творческого источника.

ПК 1.2. Осуществлять подбор тканей и прикладных материалов по эскизу модели.

ПК 1.3. Выполнять технический рисунок модели по эскизу.

ПК 1.4. Выполнять наколку деталей на фигуре или манекене.

ПК 1.5. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественного решения модели на каждом этапе производства швейного изделия.

ПК 2.1. Выполнять чертежи базовых конструкций швейных изделий на типовые и индивидуальные фигуры.

ПК 2.2. Осуществлять конструктивное моделирование швейных изделий.

ПК 2.3. Создавать виды лекал (шаблонов) и выполнять их градацию, разрабатывать табель мер.

ПК 2.4. Осуществлять авторский надзор за реализацией конструкторских решений на каждом этапе производства швейного изделия.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 196 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 134 часа;

самостоятельной работы обучающегося 62 часа.

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **196** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **134** |
| в том числе: |  |
|  лабораторные занятия | не предусмотрено |
|  практические занятия | **39** |
|  контрольные работы | не предусмотрено |
|  курсовая работа (проект) | не предусмотрено |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **62** |
| в том числе: |  |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) | не предусмотрено |
| Составление таблиц и схемРешение ситуационной задачи.Поиск информации на сайтах Интернета Подготовка сообщений, презентаций, рефератов | 13131620 |
| *Промежуточная аттестация в форме экзамена* |

**Перечень и содержание самостоятельной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование тем | Содержание практической работы | Объем часов |
| Тема 1.1.Основные понятия экономики. | - составить таблицу Факторы производства. | 1 |
| Тема 2.1.Отрасль в системе национальной экономики. | - разработать сравнительную таблицу Формы организации производства. | 1 |
| Тема 3.1.Организация как хозяйствующий субьект в рыночной экономике. | - разработать схему: Классификация предприятий. | 1 |
| Тема 3.2 Производственная структура организации. | - составить схему Производственная структура организации. | 1 |
| Тема 3.3 Производственный и технологический процессы. | -решение ситуационных задач. | 2 |
| Тема 4.1 Основной капитал и его роль в производстве. | - расчет задач по видам стоимости и основным показателям основных фондов;- подготовить сообщение по вопросу:Методы воспроизводства основного капитала.- Проработка специальной литературы и Интернет-ресурсов: | 3 |
| Тема 4.2 Оборотный капитал. | - составить сравнительную таблицу по теме: Основные и оборотные средства;- Проработка специальной литературы и Интернет-ресурсов. | 3 |
| Тема 4.3 Капитальные вложения и их эффективность. | -решение ситуационных задач. | 3 |
| Тема 5.1 Кадры организации и производительность труда. | - составить схему «Методы расчета производительности труда»;- решение задач и профессиональных ситуаций. | 3 |
| Тема 5.2 Формы и системы оплаты труда. | - Решение профессиональных ситуаций и задач;- Проработка специальной литературы и Интернет-ресурсов. | 3 |
| Тема 6.1 Издержки производства и реализации продукции . | - решение профессиональных ситуаций и задач;- Проработка специальной литературы. | 3 |
| Тема 6.2 Ценообразование. | - подготовить презентацию по вопросам:Ценовая стратегия организации.- решение профессиональных ситуаций и задач. | 2 |
| Тема6.3 Прибыль и рентабельность  | - специальной литературы и Интернет-ресурсов.решение задач; - Проработка. | 2 |
| Тема 7.1 Планирование деятельности организации (предприятия) | -решение профессиональных ситуаций; | 1 |
| Тема 7.2 Основные показатели деятельности организации | - решение задач;-составление схемы Основные показатели производства и реализации продукции;- Проработка учебной и специальной литературы по вопросу:Технико-экономические показатели использования оборудования. | 5 |
| Тема 8.1 Организация (предприятие) на внешнем рынке | -составление презентаций по вопросам темы;Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности. | 1 |
| Тема 9.1. Понятие и сущность менеджмента | -составление таблицы «Современные подходы в менеджменте» | 1 |
| Тема 9.2. Этапы развития менеджмента | -подготовить сообщения на темы: «Японская модель менеджмента», «Американская модель менеджмента», «Проблема менеджмента в условиях современной экономики России». | 1 |
| Тема 10.1. Внешняя и внутренняя среда организации | -составление схемы «Факторы внутренней среды организации», «Внешняя среда организации»-решение ситуационной задачи.-поиск информации на сайтах Интернета по классификации труда в организации | 3 |
| Тема 10.2. Жизненный цикл организации | - решение ситуационной задачи. | 2 |
| Тема 11.1. Цикл менеджмента. | -составить схему Составляющие цикла менеджмента.-поиск информации на сайтах Интернета по ключевым аспектам управления | 1 |
| Тема 11.2. Планирование в системе менеджмента | -подготовить сообщение на тему «Классификация планов организации»;-составить схему «Формы внутрифирменного планирования»-поиск информации на сайтах Интернета по современным стратегиям управления. | 3 |
| Тема 11.3. Организация. Типы структур организации. | -составить схему «Параметры эффективности организационных структур»-поиск информации на сайтах Интернета по современным принципам рациональной организации производственных процессов. | 2 |
| Тема 11.4. Мотивация и потребности. | -подготовить сообщение на тему «Многообразие современных теорий мотивации труда»;-поиск информации на сайтах Интернета по современным системам мотивации персонала. | 2 |
| Тема 11.5. Контроль в организации | Составить схему «Технология контроля» | 1 |
| Тема 12.1.Система методов управления. | -подготовить сообщение на тему Тайм-менеджмент | 2 |
| Тема 13.1.Процесс принятия решения. | -подготовить сообщение на тему «Индивидуальные стили принятия решений»;-поиск информации на сайтах Интернета по психологическим особенностям управленческих решений. | 2 |
| Тема 14.1. Коммуникативность и управленческое общение. | -подготовить сообщение на тему: «Коммуникационные барьеры и их преодоление» | 1 |
| Тема 14.2. Деловое общение. | -подготовить сообщение на тему «Условия эффективности деловых переговоров»-поиск информации на сайтах Интернета по современному деловому этикету | 1 |
| Тема 15.1. Руководство: власть и партнерство. | -составить таблицу «Преимущества и недостатки стилей управления» | 1 |
| Тема 16.1.Управление конфликтами и стрессами. | -подготовить сообщение на темы: «Рекомендации по преодолению стресса для руководителя», «Рекомендации по преодолению стресса для подчиненных» | 1 |
| Тема 17.1. Концепция развития рыночных отношений. | -подготовить сообщение на тему: Развитие маркетинга в России | 1 |
| Тема 17.2. Структура маркетинговой деятельности | -составить схему: Основные виды маркетинга | 1 |
| Тема 17.3. Классификация маркетинга | -поиск информации на сайтах Интернета по современной классификации маркетинга | 1 |
| Тема 17.4. Сегментирование рынка | -подготовить сообщение на тему Особенности выбора целевых сегментов рынка; -составить схему Назначение и критерии сегментирования | 2 |
| Тема 17.5. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности | -подготовить сообщение на тему Характеристики покупателей;-составить схему Классификация потребностей | 2 |
| Тема 17.6. Окружающая среда маркетинга | -подготовить сообщение на тему Характеристика окружающей среды на примере предприятия-составить схему Факторы микро и макросреды предприятия | 2 |
| Тема 17.7. Конкурентная среда | -поиск информации на сайтах Интернета по повышению конкурентоспособности | 1 |
| Тема 17.8. Средства маркетинга | -поиск информации на сайтах Интернета по способам формирования товарного ассортимента | 2 |
| Тема18.1. Ценовая политика | -подготовить сообщение на тему «Условия эффективности ценовой политики»-цоиск информации на сайтах Интернета по современным системам скидок и надбавок. | 1 |
| Тема 18.2. Сбытовая политика | -решение ситуационных задач;-подготовить сообщение на тему «Условия эффективности сбытовой политики»-поиск информации на сайтах Интернета по современным видам и средствам сбыта | 2 |
| Тема 18.3. Методы маркетинга | -составить таблицу: Методы маркетинга | 3 |
| Тема 18.4. Реклама | -поиск информации на сайтах Интернета по истории развития рекламы. | 2 |
| Тема 18.5. Маркетинговые исследования рынка | -составить таблицы: Виды маркетинговой информации, Методы сбора информации. | 3 |
| Тема 18.6. Стратегия и планирование маркетинга | -поиск информации на сайтах Интернета по проведению контроля и контроллинга в маркетинге | 1 |

**2 Методические рекомендации по поиску информации в Интернете и подготовке информации**

**Как правильно сформировать поисковый запрос**

 «Искать нужно уметь!» — гласит народная мудрость. Что означает эта фраза? Она означает то, что, прежде чем задавать строку для поиска, нужно понять, что именно вы хотите найти. Также нужно понять, каким образом следует составить строку, чтобы поисковая система как можно быстрее выдала вам то, что нужно.

1. Пишите грамотно слова поискового запроса

2. Используйте синонимы. Если поиск нужных результатов не принес, попробуйте переформулировать запрос, используя синонимы.

3. Уточняйте запрос

Чем точнее будет построен поисковый запрос, тем больше шансов, что в первых строках результата поиска будет нужный вам ресурс.

4. Используйте ключевые слова. Если результат поиска вас не удовлетворил, включайте в поисковый запрос как можно больше уточняющих слов.

5. Не пишите запрос в верхнем регистре

Все запросы желательно писать в нижнем регистре, потому что поиск обычно регистрозависимый. Однако если вы ищете какие-то имена собственные, тогда пишите их с заглавных букв (именно с заглавных, а не все заглавными).

6. В сложных случаях используйте язык запросов. Практически все поисковые системы поддерживают так называемый язык запросов, позволяющий задавать мощнейшие комбинации различных критериев поиска. Язык запросов:

А). Исключение/включение определенных слов — знаки «+» и «-»

Б). Перечисление альтернатив — знак «|»

В). Поиск точного соответствия — знак «!»

Г). Поиск точной фразы — кавычки

Д). Задание расстояния между слов — «/n»

**Как искать картинки и видео в Google?**

Поиск картинок и видео в гугле, почти не отличается от обычного поиска. Так же имеется «Расширенный поиск картинок» и «Расширенный поиск видео», позволяющий не запоминать все операторы.

Алгоритм поиска следующий:

**1.** Загрузить Интернет.

**2.** Зайти на страницу поисковой системы.

**3.** Ввести запрос в строку поиска.

**4.** Щелкнуть по команде Картинки (над строкой поиска).

**5.** Щелкнуть Найти (или Поиск), в зависимости от выбранной поисковой системы

После этого на экране появляется великое множество картинок. Мы выбираем понравившуюся и щелкаем по ней. Отметим, что картинки и фотографии все разных размеров. Поэтому мы можем уточнить поиск, задав размер картинки – большие, средние, маленькие и т.д. Тогда поисковая система выдаст нам картинки только этого размера.

Далее – сохраняем ее. Для этого:

**1.** Щелкаем правой кнопкой мыши по картинке

**2.** Выбираем Сохранить рисунок как

**3.** В появившемся диалоговой окне выбираем диск и папку (куда мы хотим сохранить)

**4.** Именуем файл (или оставляем тоже имя)

**5.** Щелкаем Сохранить

 **Как правильно подготовить экономическую информацию к анализу**

 Ответственным этапом в Экономике организации является подготовка информации, которая включает проверку данных, обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации.

1. Информация должна быть проверена на доброкачественность. Проверка проводится с двух сторон. Во-первых, экономист проверяет, насколько полными являются данные, которые содержат планы и отчеты, правильно ли они оформлены. Обязательно проверяется правильность арифметических подсчетов. Экономист должен обратить внимание и на то, согласуются ли показатели, приведенные в разных таблицах плана ил отчета и т.д. Такая проверка носит технический характер.
2. Проводится проверкавсех привлеченных к анализу данных по существу. В процессе ее определяют насколько тот или иной показатель соответствует действительности. Главный вопрос, который решается экономистом, можно сформулировать так: может ли такое быть на самом деле? Средствами этой проверки являются как логическое осмысление данных, так и проверка состояния учета, взаимосогласованности и обоснованности показателей из разных источников.
3. Должна быть обеспечена сопоставимость показателей. Для этого всю числовую информацию для проверки ее доброкачественности приводят в сопоставимый вид, использую способы, рассмотренные далее.
4. Экономическое исследование часто носит прогнозный характер и не требует такой точности, как, например, в бухгалтерском учете. Поэтому, чтобы облегчить восприятие информации, уменьшить объем аналитических расчетов, можно отбросить десятичные знаки чисел, проводить расчеты в рублях или тысячах рублей. Выбор степени упрощения зависит от содержания показателя, его величины и др. При упрощении данных очень часто определяют средние или относительные величины, что позволяет облегчить обобщающую оценку деятельности предприятия.
5. Экономическая обработка данных – это уже непосредственно анализ.
6. **Методические рекомендации по решению задач**

Решение задачи –это отчет о самостоятельных занятиях студента͵ это также показатель знаний учебного материала, специальных исследований, источников, глубины изучения рекомендованной литературы.

В первую очередь рекомендуется ознакомиться с условиями задачи, изучить конспект лекции, соответствующую тему учебника, а также нормативный материал к указанной в задаче теме. После этого следует возвратиться к условиям задачи и, выяснив значение каждого положения, решить задачу по существу в соответствии с поставленными вопросами в задаче или исходя из логической сути.

Решение задачи должно быть мотивированным со ссылкой на соответствующие статьи Гражданского кодекса Российской Федерации, а также другие кодексы, федеральные законы, подзаконные акты учебники, учебные пособия и др.

Постоянное решение задач помогает научиться правильно применять теоретические положения к конкретным случаям, понять практическое значение базовых положений и поверить, насколько эти нормы и положения усвоены.

1. **Методические рекомендации по решению производственных ситуационных задач**

Способность ставить и реализовывать цели, выходящие за пределы предписанных стандартными требованиями, осознанно оценивать свою деятельность, это важный критерий качества подготовки специалиста. Большое место в работе специалиста занимают задачи аналитического характера. Умение анализировать, оценивать ситуацию и на основе этого анализа принимать правильное решение — неотьемлемое качество каждого руководителя.

При выполнении выделяются следующие этапы.

На первом этапе уточняются объекты, цель и задачи.

На втором этапе собирается и проверяется необходимая информация (проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид и т.д.).

На четвертом этапе проводится расчет показателей

На пятом этапе делаются выводы

**Основные источники:**

1. Еремеева Л.Э. Экономика предприятия: учебник / Л.Э. Еремеева. - 2-е изд., стер. - М.: ИЦ Академия, 2019. - 272 с. - (Высшее образование:Бакалавриат).

**Дополнительные источники:**

* 1. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. - 5-е изд., стер. - М.: ИЦ Академия, 2019. - 352 с. - (Профессиональное образование).

**Интернет- ресурсы:**

1.Бухучет, налогообложение и аудит в РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.audit-it.ru/>

2.Анализ финансового состояния предприятия. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://afdanalyse.ru/>

3.Информационно-правовой портал системы «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.garant.ru/>

4.Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>